

**TRABALHO DE RECUPERAÇÃO 3º TRIMESTRE 2024**

ALUNO (A): \_\_\_\_\_ TURMA: \_\_\_\_\_

VALOR: 16,0 Nota: \_\_\_\_\_

**INSTRUÇÕES:** Todas as questões devem ser respondidas a CANETA.**Redação 1****TEXTO 1**

A influência está diretamente associada ao poder, para alguns pesquisadores como John French e Bertran Raven a influência pode ser definida como uma “mudança psicológica”, isso inclui mudanças em opiniões, atitudes, objetivos, necessidades, valores, assim como em outros aspectos do campo da psique humana. Ao pesquisar sobre influenciadores digitais, questionei-me acerca do poder que eles exercem no público ao influenciá-lo, e por quais razões estes aceitam com receptividade o conteúdo proporcionado pelos influenciadores. Existem alguns tipos de “Influência Interpessoal”, ao analisar, conclui que os influencers se encaixam na categoria “Influência direta”, ou seja, eles declaram abertamente qual é seu estilo de vida, suas virtudes e principalmente, suas ações publicitárias, onde sugerem produtos ao público por meio de “publis” patrocinadas por marcas, lojas e afins. Já as razões para que exista esse poder de influência podem ser determinadas por algumas características como: autoridade, carisma, liderança, beleza, atração pessoal, entre outros. Os fatores citados acima são determinantes no grau de influência, da mesma maneira que a proximidade exerce papel crucial para efetivar a influência, quanto mais próximo o indivíduo sente que está do influenciador, maior o grau de “mudança psicológica”, isto é, quando o público passa a acompanhar por completo a vida de alguém, é estabelecido um vínculo, e mesmo que este seja superficial, a tendência de aceitar e/ou consumir as indicações do influenciador se torna muito maior.

Fonte: <https://www3.unicentro.br/colmeia/2023/03/29/atras-das-telas-o-poder-dos-influenciadores-digitais/>

**TEXTO 2**

A 'cultura do influenciador' descreve o fenômeno das celebridades que usam sua fama para promover produtos específicos, ou seja, 'influenciar' seu público por dinheiro. Essas figuras podem ganhar fama por meio da própria mídia social ou pelas vias tradicionais. A consciência da cultura do influenciador é importante. Muitas vezes é uma forma de descobrir coisas novas, mas também traz perigos para quem não percebe que o mundo online é fortemente editado. Os influenciadores raramente levam a vida que apresentam ao mundo que veem. Quando o fazem, muitas vezes não é uma vida saudável para levar. Jovens e crianças são mais suscetíveis à pressão e tendem a se comparar constantemente com as pessoas que veem nas redes sociais. Como tal, esta realidade editada é potencialmente mais prejudicial para os usuários mais jovens. A cultura do influenciador é um mundo muito superficial e artificial, e é importante que todos estejamos cientes disso. Devemos abster-nos de nos comparar com outras pessoas à custa do nosso próprio bem-estar. Além disso, devemos evitar assumir automaticamente que uma postagem de influenciador é autêntica ou confiável.

Fonte: <https://www.internetmatters.org/pt/hub/question/how-influencer-culture-affects-young-people-online/>

**TEXTO 3**

Muitos influenciadores podem gerar aprendizados positivos para a vida dos mais jovens, como já dissemos, mas existem comportamentos que precisam ser acompanhados de perto. O incentivo à busca constante por likes e visibilidade pode ter um forte impacto na vida de quem está em uma fase de intensa compreensão da própria identidade. A necessidade de pertencer a um grupo, a construção de uma autoimagem, a aceitação consigo mesmo e a autoestima, para citar alguns exemplos, são dilemas comuns na juventude. Contudo, o padrão de “vida perfeita” vendido nas redes sociais, e intensificado por muitos influenciadores, mais atrapalha do que ajuda todos esses processos. A vida perfeita e inalcançável vendida a muitos jovens pode desencadear problemas como crises de ansiedade e baixa autoestima. Padrões de relacionamento, alimentação, hábitos de consumo, produtividade, tudo entra na mira da juventude que convive nas redes.

Fonte: <https://blog.mylifesocioemocional.com.br/influenciadores-digitais/>

**Proposta de redação**

A partir da leitura dos textos motivadores e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija um texto dissertativo-argumentativo e na modalidade escrita formal da língua portuguesa sobre o tema **“Cultura influencer: a força dos influenciadores digitais e sua interferência no comportamento da juventude brasileira.”**, apresentando proposta de intervenção que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa de seu ponto de vista.

**Redação 2****TEXTO 1**

Ministério da Educação (MEC) apresentou, na terça-feira, 2 de maio, durante uma audiência da Comissão de Segurança Pública da Câmara dos Deputados, as ações que estão em andamento para a promoção da prevenção e da segurança nas escolas. O debate teve como foco escutar parlamentares, representantes de entidades escolares e de redes sociais para discutir a respeito das políticas de prevenção e repressão da violência em escolas. O MEC foi representado pela diretora de Formação Docente e Valorização de Profissionais da Educação da Secretaria Básica de Educação (SEB), Cybele Amado de Oliveira, e pelo coordenador-geral de Direitos Humanos da Secretaria de Educação Continuada, Alfabetização, Diversidade e Inclusão (Secadi), Erasto Mendonça. O Ministério defende o diálogo com a comunidade escolar como uma das formas de combater o discurso de ódio, bem como a formação e a orientação dos agentes envolvidos no espaço educacional para a promoção da proteção desse ambiente.

Fonte: Ministério da Educação

**TEXTO 2**

As denúncias de casos envolvendo violência nas escolas subiram cerca de 50% em 2023, informou o Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania (MDHC). De janeiro e setembro, foram registrados 9.530 chamados por meio do Disque 100. No mesmo período do ano passado, o total de ocorrências informadas foi pouco superior a 6,3 mil. Os dados foram divulgados nesta sexta-feira (3) e marcam o encerramento da campanha digital pela valorização dos educadores e professores do Brasil, iniciada no início de mês passado. A iniciativa foi planejada levando em conta que em 15 de outubro é celebrado o Dia Mundial do Professor.

**TEXTO 3**

Nesta quinta-feira, 25 de abril, o Ministério da Educação (MEC) instituiu o Sistema Nacional de Acompanhamento e Combate à Violência nas Escolas (Snave), cujo intuito é ampliar a capacidade de as escolas promoverem ações de prevenção e resposta à violência em ambiente educacional. A criação do Sistema foi publicada no Diário Oficial da União (DOU), por meio do Decreto no 12.006/2024. O normativo também regulamenta a Lei no 14.643/2023, que autoriza o Poder Executivo a implantar serviço de monitoramento de ocorrências de violência escolar. O Snave será implementado em articulação com os estados, os municípios e o Distrito Federal. A adesão ao Sistema pelos entes federativos ocorrerá na forma de ato conjunto entre o Ministros de Estado da Educação e da Justiça e Segurança Pública. No âmbito do MEC, será criada uma Coordenação-Geral específica para tratar da pauta na Secretaria de Educação Continuada, Alfabetização de Jovens e Adultos, Diversidade e Inclusão (Secadi).

Fonte: Gov.com

**Proposta de redação**

A partir da leitura dos textos motivadores e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija um texto dissertativo-argumentativo e na modalidade escrita formal da língua portuguesa sobre o tema **“Dificuldades para o enfrentamento da violência nas escolas brasileiras”**, apresentando proposta de intervenção que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa de seu ponto de vista.